

Vyhlašujeme grafickou soutěž

Luxusní obal z kreativního papíru PERGRAPHICA®

Preambule soutěže:

Hlavními protagonisty příběhu, ve kterém má obal sehrát jednu z hlavních rolí, jsou kreativní papír **PERGRAPHICA®** představovaný ve speciální barevné edici a vysoké gramáži a lahev kvalitního sirupu s jedinečným charakterem od české firmy Limoška s.r.o.

Limošku, jihočeskou firmu specializující se na kvalitní sirupy, založili dva kamarádi Lukáš a Jéňa. Spojovala je láska k osvěžujícím nápojům a tak se rozhodli vytvořit něco výjimečného. Limoška svými sirupy oslovuje nejen restaurace a kavárny, ale také koncové zákazníky, kteří ocení výjimečnou chuť a kvalitu domácí limonády. Firma aktivně spolupracuje s gastronomickými profesionály na vytváření originálních nápojových menu.

Obal, který má být navržen, je určený jako dárkové balení pro láhev ovocného sirupu. Samotný obal bude vyroben z papíru PERGRAPHICA® Colours. Obal může být vytvořen na 1 nebo 2 lahve sirupu, viz. specifikace v příloze níže.

Vyhlašovatelem soutěže je EUROPAPIER - BOHEMIA, spol. s r.o..

Forma a podmínky soutěže

1. Soutěž má **jednu soutěžní kategorii** a je vyhlášena jako **dvoukolová, neanonymní. Je určena pro odbornou veřejnost** (dále jen „soutěžící“), které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci vyhašovatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.
2. Soutěže se mohou zúčastnit **studenti umělecky zaměřených středních a vysokých škol pouze s trvalým bydlištěm v České republice** s pracemi, které vznikly v souladu s podmínkami zpracování.
3. Dvoukolová. První kolo distančně on-line a druhé kolo formou osobní prezentace před hodnotitelskou komisí.
4. Zájemce o účast v soutěži předloží vyhašovateli nejméně **1 soutěžní návrh**
5. Jedna kategorie – graficky i designově atraktivní a průmyslově vyrobitelný obal
6. Cílové technologie, kterými bude obal vyráběn:
 - a) Digitální nebo analogový tisk musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
 - b) Zušlechťení musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
 - c) konstrukce a výsek musí splňovat podmínky pro produkční výrobu
7. Materiál je pevně stanoven: PERGRAPHICA Colours®: [PERGRAPHICA® Colours | Hladké barevné papíry \(europapier.cz\)](#) (výrobce: Mondi, dodavatel: EUROPAPIER-BOHEMIA)
8. Registrační portál: [Studentská soutěž Zabal mě do luxusu! - europapier.cz](#)

9. Vstupní poplatek do soutěže: **bez poplatku**

10. Soutěžní návrh bude zpracován v **českém jazyce**.

11. První kolo soutěže:

V prvním kole bude soutěžící odevzdávat grafický návrh obalu v digitální podobě v následujícím rozsahu:

- a) obal včetně návrhu grafiky; (PDF dokument)
- b) vizualizace obalu včetně grafiky (PDF dokument)
- c) Stručný popis návrhu (textově či graficky popsat, proč byla navržena konstrukce, tvar a grafika obalu právě takto); (PDF dokument)

Soutěžní práce v prvním kole budou soutěžící zasílat v elektronické podobě na e-mailovou adresu t.lastovkova@europapier.cz v předmětu bude uveden text: **SOUTĚŽ OBAL**.

Při hodnocení se bude hodnotit:

- Design obalu
- Konstrukce obalu
- Grafický návrh
- Použité zušlechtění

Po odevzdání bude soutěžní porotou vybráno **pět soutěžních prací**, které nejvíce odpovídají zadání soutěže.

Výsledky prvního kola soutěže oznámí vyhlašovatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

12. Soutěžící, kteří uspějí v prvním kole soutěže a **postoupí do druhého soutěžního kola**, se mohou (doporučeno) zúčastnit **technologického workshopu**, kde se seznámí s materiálem PERGRAPHICA®, s tiskovou technikou a dokončovacími technologickými postupy včetně zušlechťování. Mimo to bude mít každý soutěžící možnost s odborným porotcem přímo v tiskárně navrhovat technologické i grafické úpravy jeho obalu z prvního kola. Úkolem soutěžících bude po absolvování workshopu dopracovat grafické zpracování pro tisk a zušlechtění a potom je finálně osobně prezentovat před porotou sestavenou pro druhé kolo soutěže.

13. Druhé kolo soutěže:

Druhé kolo soutěže se může zúčastnit pouze soutěžící, jehož soutěžní návrh byl vybrán hodnotící komisí v prvním kole soutěže.

V druhém kole bude soutěžící odevzdávat grafický návrh obalu ve fyzické formě v následujícím rozsahu:

- a) Obal včetně grafiky – fyzická maketa 1:1
- b) Stručný popis návrhu (textově či graficky popsat, proč byla navržena konstrukce, tvar a grafika obalu právě takto); (PDF dokument – formou prezentace s max pěti stránkami – bude promítáno digitálním zobrazovačem hodnotitelské komisí)

Při hodnocení se bude hodnotit:

- Design obalu
- Konstrukce obalu
- Grafický návrh
- Použité zušlechťení
- Ekonomicky nejsmysluplnější řešení

Soutěžní práce v druhém kole budou prezentovány osobně 3. 5. 2024 na adrese organizátora soutěže EUROPAPIER – BOHEMIA, spol. s r. o., K Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10, telefon: 274 009 111

Hodnotící komise ve druhém kole soutěže vyhodnotí na základě hodnotících kritérií nejlepší návrh.

14. Vyhlášení soutěže

Vyhlašovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhašovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat, ani je podrobit soudnímu přezkumu.

Všem soutěžícím budou bezprostředně po vyhlášení vítěze soutěže vedením firmy **EUROPAPIER-BOHEMIA** oznámeny výsledky soutěže spolu s termínem, od kterého lze uplatnit žádosti na vrácení předložených soutěžních návrhů. Vyhlašovatel zveřejní výsledky soutěže také na svých internetových stránkách a sociálních sítích.

15. Náklady soutěžících na účast, skicovné a ceny

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící.

Každému soutěžícímu, který postoupí do 2. kola a splní podmínky druhého kola soutěže, uhradí vyhlašovatel **skicovné ve výši 1.000 Kč** za každý soutěžní návrh, který byl vybrán do druhého kola soutěže a byl rozpracován podle stanovených požadavků. V případě, že soutěžící nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto požadavků, nárok na skicovné mu nevznikne. V případě vítěze soutěže je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži.

Vítěz soutěže **obdrží odměnu ve výši 10.000 Kč**. Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže povinnost uzavřít s vyhlašovatelem bez zbytečného odkladu **licenční smlouvu dle zákona č. 121/2000 Sb.**, o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhlašovateli výhradní, avšak omezenou licenci ke všem způsobům užití provedení obalu i grafického návrhu obalu pro výrobu **limitované edice**.

V případě, že se partner soutěže Limoška s.r.o rozhodne po realizaci limitované edice pro produkční realizaci a případné úpravy vítězné práce může uzavřít s autorem vítězné práce, v souladu se zákonem č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, smlouvu o dílo na vytvoření finální podoby obalu. **Smluvní odměnu bude stanovena dohodou smluvních subjektů**. Termín pro předání díla a jeho přesná specifikace budou stanoveny ve smlouvě po vzájemné dohodě.

16. Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.

17. Soutěžící svou registrací dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Rovněž tím udělují vyhlášovateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním svých údajů za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

18. Hodnotící komise

- a) Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:
- Jan Činčera, obalový design, Studio Činčera
 - Štěpán Holič, grafický design, Lemon design
 - Lukáš Konečný, jeden ze zakladatelů firmy, Limoška s. r. o.
 - Aleš Veselý, ředitel, Indigoprint
 - Ivana Čapková, Customer Project Development Manager, Mondi
- b) Sekretářem soutěže byla jmenována Tereza Laštovková, Mob: 605 397 441, t.lastovkova@europapier.cz
- c) Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže.
- d) Hodnotící komise rozhoduje většinou hlasů přítomných členů.

Termíny:

- Přihlášení: do **22. 3. 2024**
- Uzávěrka 1. kola: do **12. 4. 2024** (možnost zasílání návrhů)1 týden na prohlédnutí si návrhů... (on-line zasedání poroty) **17. 4. 2024**
- Workshop v Indigoprintu – **22. 4. 2024**
- Uzávěrka 2. kola: do **29. 4. 2024** (možnost zasílání návrhů) zasedání poroty – **3. 5. 2024**

Soutěž vyhláší a organizuje: EUROPAPIER – BOHEMIA, spol. s r. o.

K Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10, Telefon: 274 009 111

E-mail: office@europapier.cz

Kontaktní osoba: Petr Lacina, p.lacina@europapier.cz, mobil +420 602 242 318

Generální partneři:

EUROPAPIER-BOHEMIA, Mondi

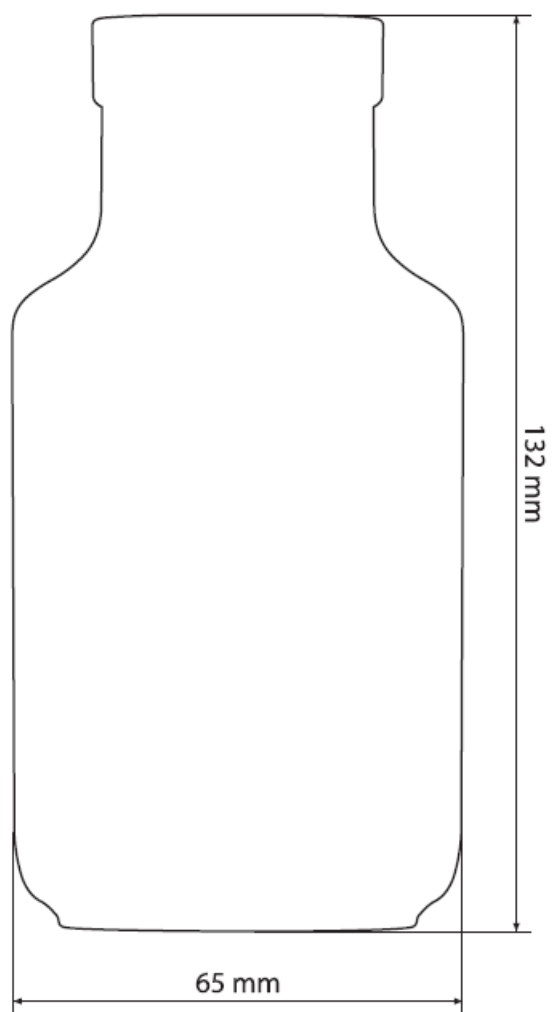


Partner soutěže:

Limoška s. r. o.



Příloha:



Váha lahve naplněné sirupem: 450 g